



Ungebrochen optimistisch

38. HV der Ottakringer Getränke AG am 22.6.2022



Agenda



- Bericht über das Geschäftsjahr 2021 inklusive Marktaktivitäten
- Konzernabschluss 2021
- Jahresabschluss 2021 und Gewinnverwendungsvorschlag
- Bericht über die eigenen Aktien
- Nichtfinanzieller Bericht (Nachhaltigkeitsbericht) 2021
- Beschlussvorschläge TOP 2–7





Geschäftsverlauf wieder von Pandemie geprägt

Kennzahlen 1-12/2021 der Ottakringer Unternehmensgruppe

ABSATZMENGE

3,18

Mio HL

1-12/2020

3,04 Mio HL

UMSATZERLÖSE

192,6

Mio €

1-12/2020

181,3 Mio €

**BETRIEBS-
ERGEBNIS**

1,36

Mio €

1-12/2020

-5,92 Mio €



Auswirkungen auch 2021 in allen Geschäftsbereichen spürbar

Kennzahlen 1-12/2021 der Geschäftsbereiche der Ottakringer Unternehmensgruppe

BIER

61,7 Mio € Umsatz¹
174 Mitarbeiter*innen
4,8 Mio € Investitionen

ALKOHOLFREI

89,1 Mio € Umsatz¹
222 Mitarbeiter*innen
16,6 Mio € Investitionen

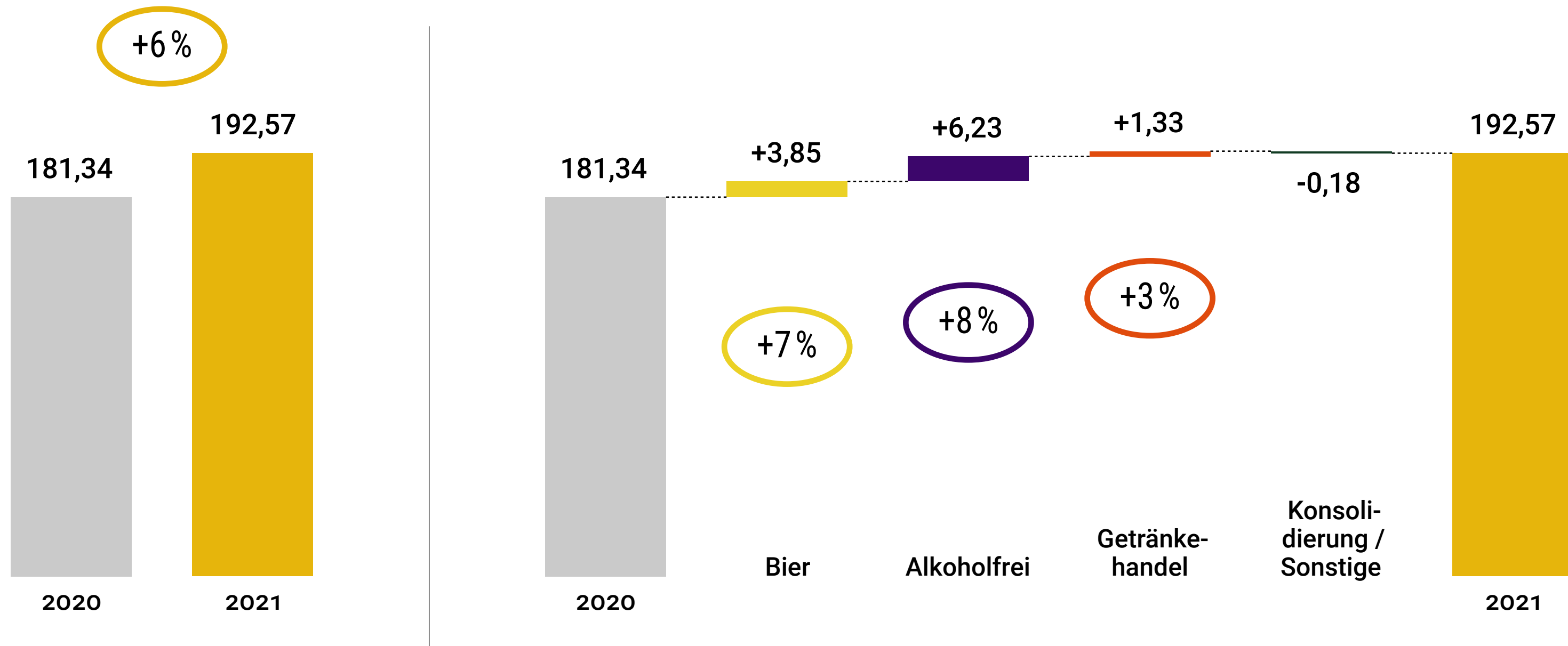
GETRÄNKE- HANDEL

50,6 Mio € Umsatz¹
305 Mitarbeiter*innen
2,4 Mio € Investitionen



Trotz längerer Lockdown-Phase plus im Umsatz

Umsatzerlöse 1-12/2021 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)



Geschäftsbereich Bier

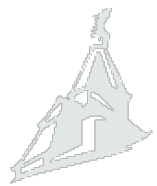




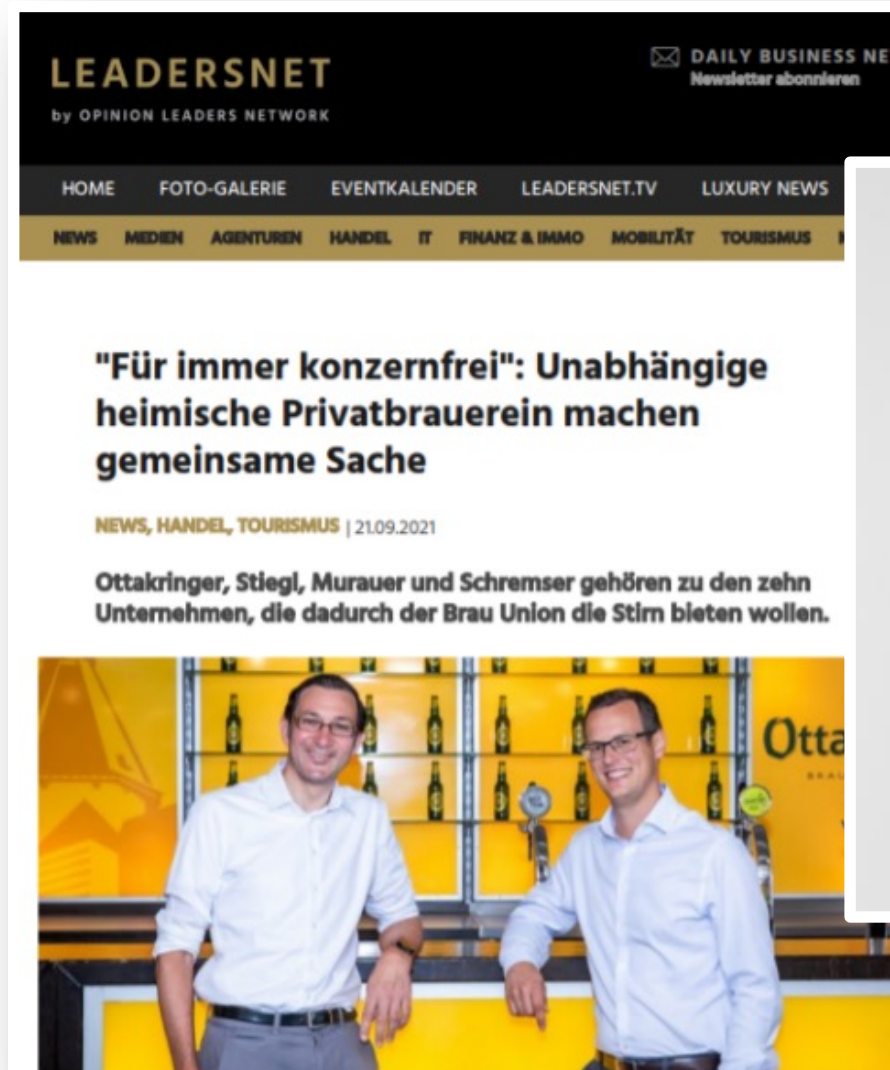
GUT AUFGESTELLT – NEUES FÜHRUNGSDUO INSTALLIERT



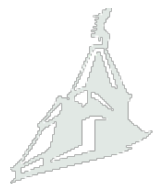
- UNSER GESCHÄFTSFÜHRER-DUO:
HARALD MAYER & TOBIAS FRANK



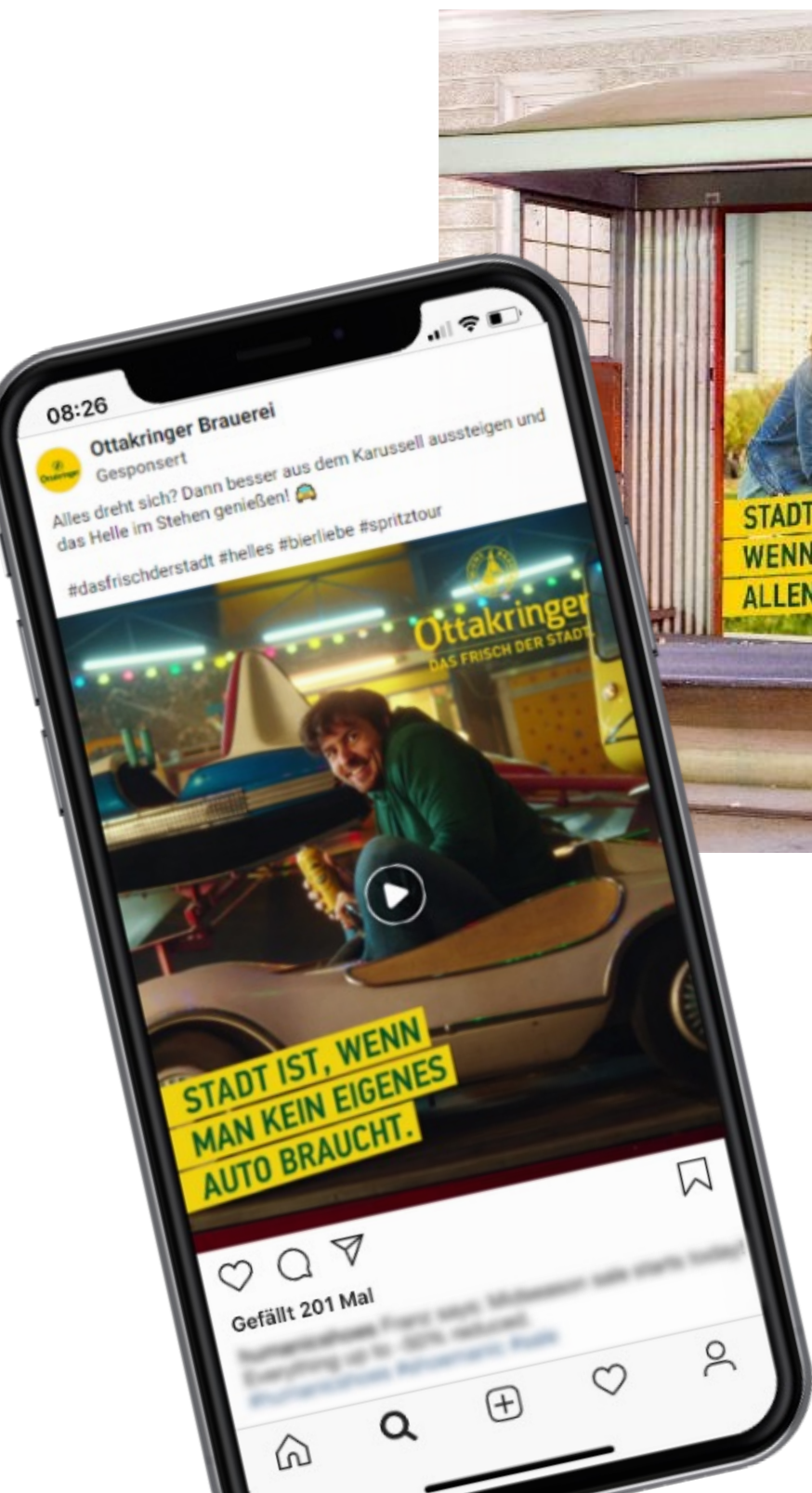
WIR SETZEN EIN ZEICHEN – FÜR MEHR UNABHÄNGIGKEIT AM ÖSTERREICHISCHEN BIERMARKT



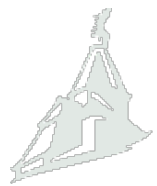
- VEREIN DER UNABHÄNGIGEN PRIVATBRAUEREIEN ÖSTERREICHS
- 100 % UNABHÄNGIG
- BEREITS MEHR ALS 30 MITGLIEDER



WIR INVESTIEREN WEITER IN DEN MARKT – GANZHEITLICHE DACHMARKEN-KAMPAGNE IN WIEN GELAUNCHT



- MOTTO: DAS FRISCH DER STADT
- GANZHEITLICHER MEDIA-MIX: TV, RADIO UND PLAKAT



WIR GEBEN UNSERER SORTIMENTSVIELFALT EINE BÜHNE: ERFOLGREICHE PRODUKTKAMPAGNE IM FRÜHJAHR STÄRKT MEHRWEG-KOMPETENZ



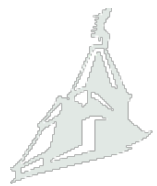
Ottakringer

ENDLICH EIN WIENER ORIGINAL, DAS NICHT RAUNZT.

Des proBIER i!



- IM FOKUS UNSERER SICHTBAREN PLAKATKAMPAGNE: ZWICKL, WIENER ORIGINAL & DUNKLES IN 0.5 L MEHRWEG
- INKL. MITARBEITER*INNEN-SHOOTING FÜR SOCIAL MEDIA-VERLÄNGERUNG



MIT RADLERN IST HEUER GUT KIRSCHEN ESSEN: NEUER SAISONRADLER „KIRSCH“ BRINGT FARBE INS REGAL

MIT RADLERN IST GUT KIRSCHEN TRINKEN.

NUR FÜR KURZE ZEIT: KIRSCH-RADLER PROBIEREN!

Ottakringer Radler Kirsche

KIRSCH-GENUSS MIT FRUCHTSAFT



• ERFRISCHENDER SORTIMENTS-IMPULS: SAISONRADLER „KIRSCH“ SEIT MAI AM POS



DIE EVENT-BRAUEREI: WIR ERSCHAFFEN ERLEBNISSE UND UNTERHALTEN WIEN – LEBENDIG, IDEENREICH UND TAG FÜR TAG MEHR

Ottakringer
1837
BRAUEREI - WIEN

10 Jahre
BIERFEST
Freier Eintritt!

30. Juni – 02. Sept.

Über 20 Ottakringer Fassbiere
Street-Food, Live Musik uvm.

Alle Infos zur Veranstaltung unter:
www.ottakringer.at

Mo – Sa,
ab 16 Uhr



- UNSER ZIEL: 300.000 BESUCHER AM STANDORT IN 2025
- AUSBAU EIGENER EVENTS AM STANDORT: BIERFEST, MAIFEST, BBQ, WEIHNACHTS-ZAUBER U.V.M.
- INTENSIVIERUNG BETRIEBSFÜHRUNGEN

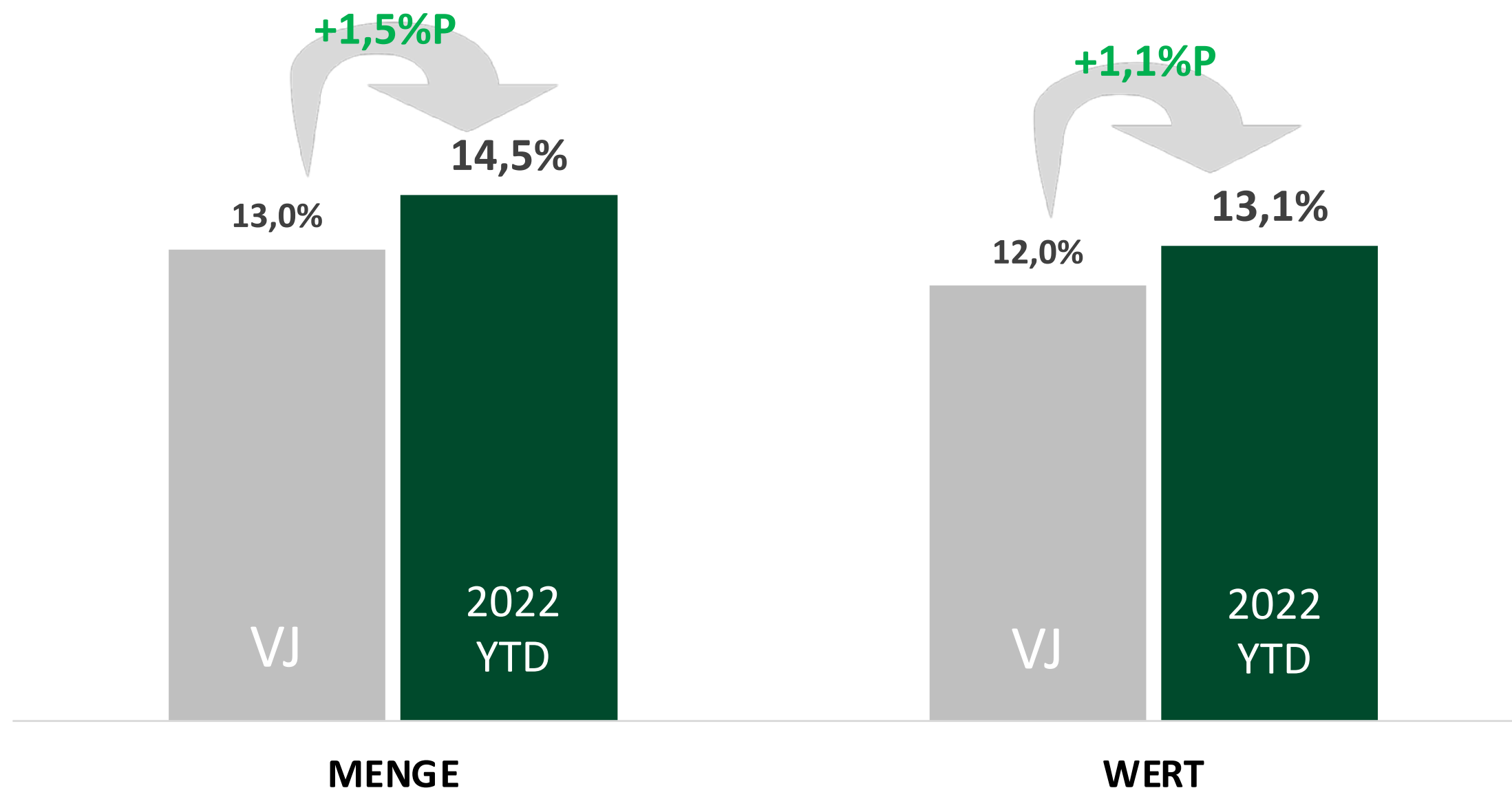




DER MARKT BLEIBT 2022 HERAUSFORDERND – UNSERE MASSNAHMEN GREIFEN, OTTAKRINGER MIT LEICHTEN MARKTANTEILSGEWINNEN BISLANG IM LEH

AC Nielsen, LEH exkl. L/H, KW 20/2022 YTD

MARKTANTEILSENTWICKLUNG IN WIEN



Geschäftsbereich Getränkehandel





**CORONA ÄNDERT
NIGHTS AN UNSEREM
POSITIVEN AUSBLICK**

#UNSERE MISSION



**WIR SIND DER PARTNER,
DER JEDEN GASTRO-
UND HANDELSBETRIEB
EINZIGARTIG MACHT.**



DEL FABRO KOLARIK – DAFÜR STEHEN WIR



FACHBERATUNG



SORTIMENT



SERVICE²



LOGISTIK

UNSERE SORTIMENTSVIELFALT



3.000

WEINE



500

SCHAUMWEINE



2.500

SPIRITUOSEN



1.400

ALKOHOLFREIE GETRÄNKE



600

BIERE

Zum gleichen, verlässlichen und kompetitiven Preis

ALLES AUS EINEM HAUS FÜR **UNSERE KUNDEN** **AB 1.4.2022**

AUF EINMAL
GIBT'S
ALLES AUF
EINMAL

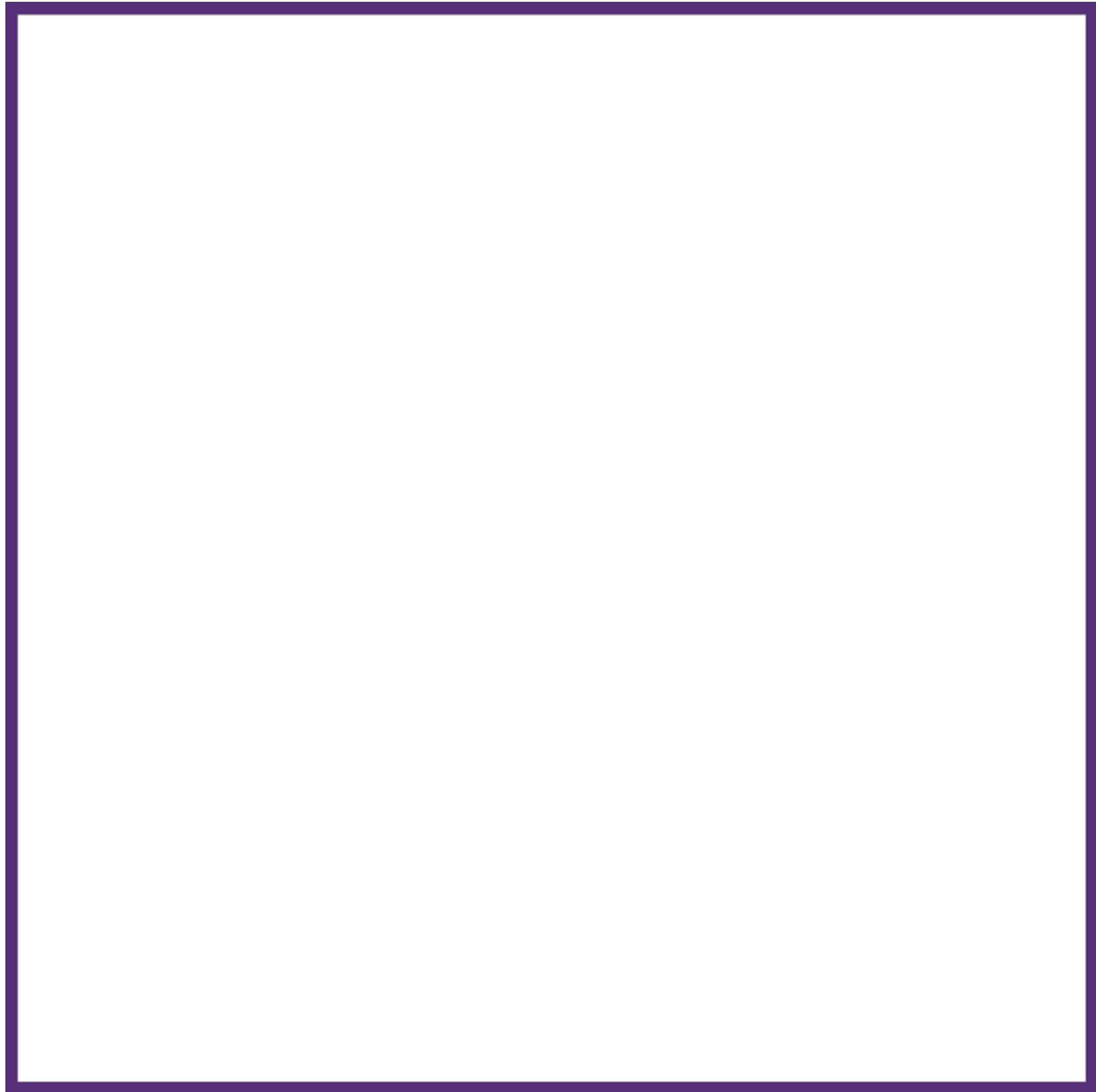


#1

Übernahme Direktvertrieb
Ottakringer Brauerei

#2

Integration des Logistik-
Dienstleisters Trinkservice

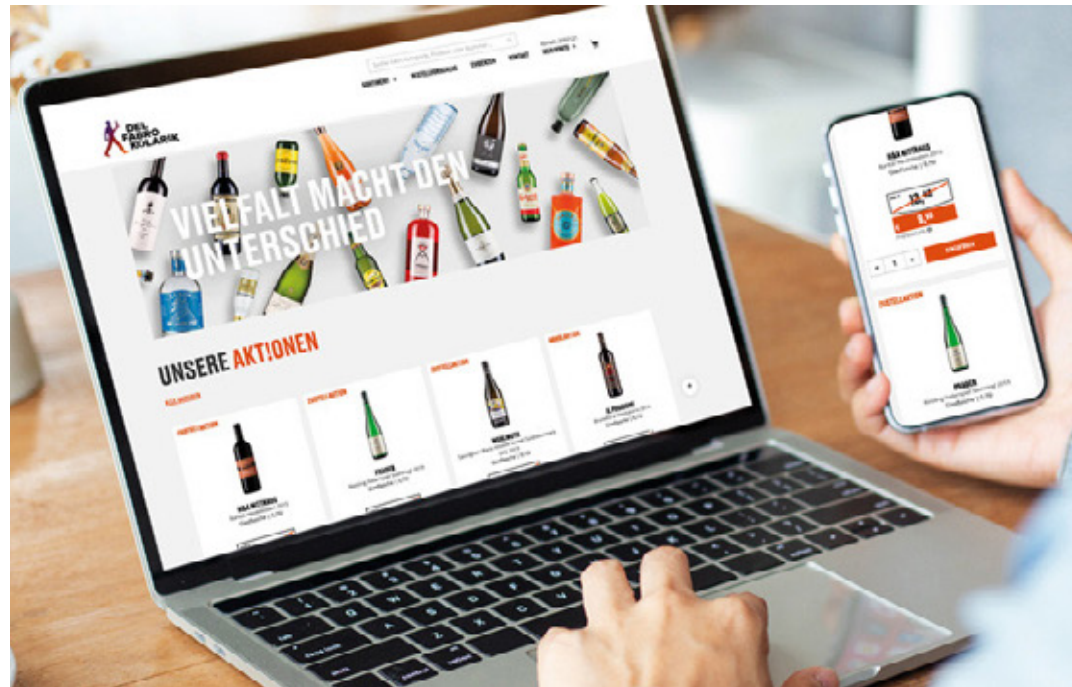


STANDORT ALS ERLEBBARE MARKE

Die Vielfalt unserer Produktwelten schmecken, erleben und verkosten!

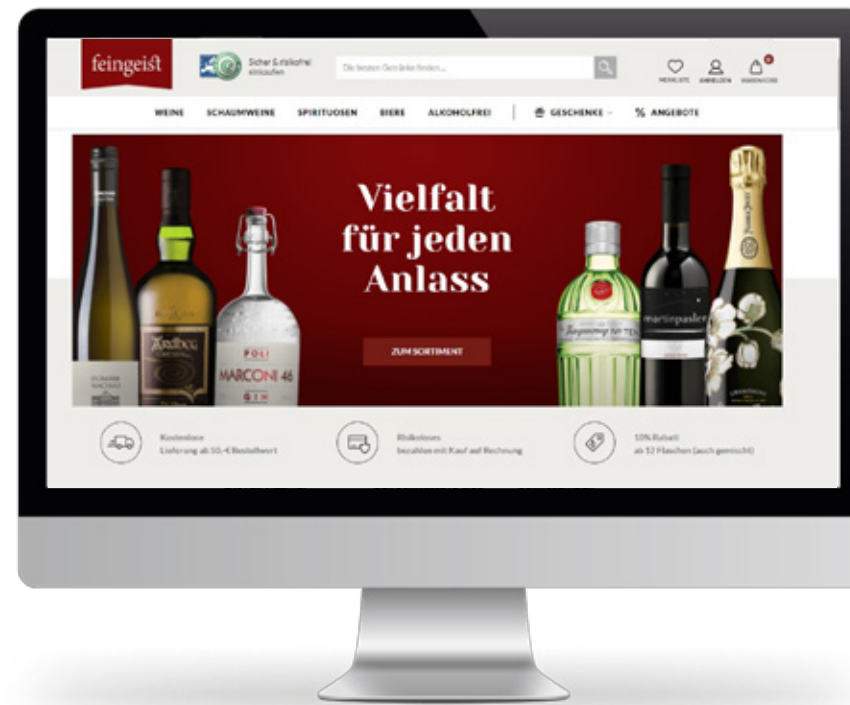


AUSBAU DIGITALER VERTRIEBSKANÄLE



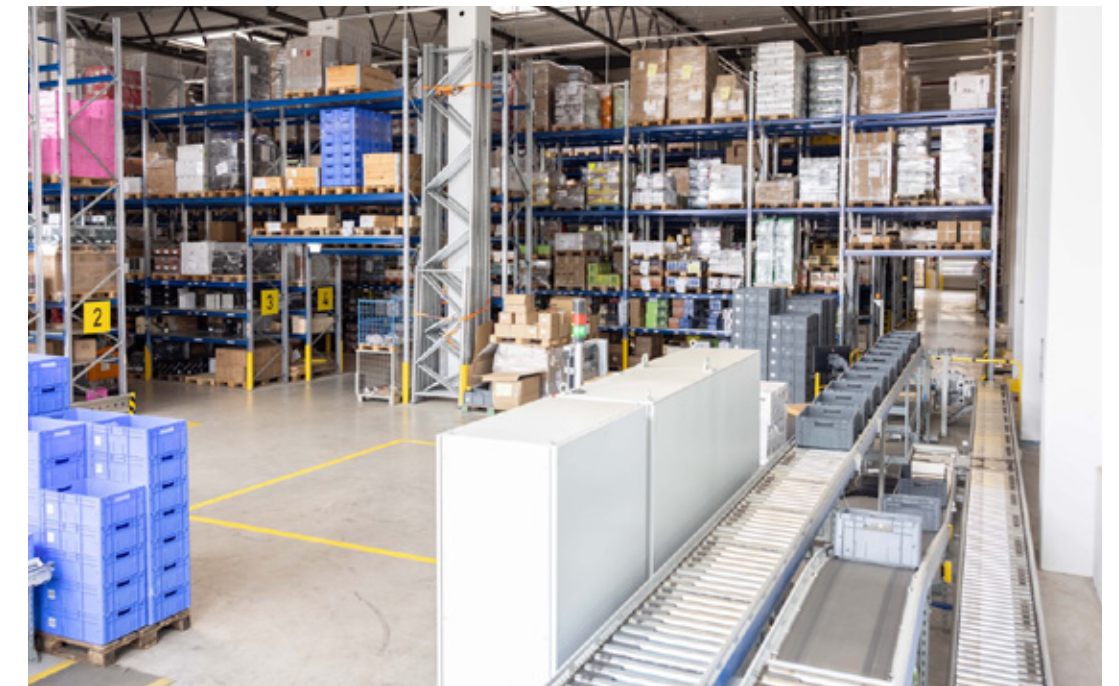
B2B – Portal

→ Onlineshop für die Gastronomie,
die WWelt der Vorteile



FEINGEIST

→ Endverbraucher Onlineshop für
alles rund um Wein, Bier, Spirituosen
und alkoholfreie Getränke



DROPSHIPING

→ Dienstleistung für Getränke-
Webshops, unser 360° Logistiksystem

...UND DAS ALLES **ERFRISCHEND NACHHALTIG**

Stromgewinnung **ERNEUERBAR**

Unsere Aufdach-Photovoltaik-Anlage gewinnt jährlich mehr Strom, als wir verbrauchen.



Beschaffung **ETHISCH**

Wir streben langfristige Partnerschaften mit geprüften Lieferanten aus Europa an.



Partner **REGIONAL**

Wir sind Plattform & Distribution für österreichische Produzenten.



Emissionen **REDUKTION**

Mit unserem CO₂-Reduktions-Ziel von 54% bis 2030 bekennen wir uns zum 1,5-Grad-Ziel.



Geräte **RECYCLING**

Altgeräte werden wiedervermarktet oder recycelt, den Gewinn spenden wir.

Geschäftsbereich Alkoholfrei



nachhaltig
JUNGBLEIBEN





RETHINK
REUSE
RECYCLE



VÖSLAUER



EIN BLICK AUF DEN MARKT.

AFG Entwicklung



nachhaltig
JUNGBLEIBEN





Neue Initiativen für die Zukunft



*Investitionen in gruppenweiten Innovationsprozess
zum Aufbau neuer Geschäftsmodelle*



Business Development

- Open Innovation Plattform
- Innovation Campus
- Aufbau von Learnings
im Bereich Innovationsmanagement

Business Development



**(RE)START
JUNI 2022**

**SOFT
LAUNCH
JUNI 2022**



**ADD
± TO
WATER**



**AUF-
GELASSEN**



Ungebrochen
optimistisch





Kennzahlen der Ertragslage

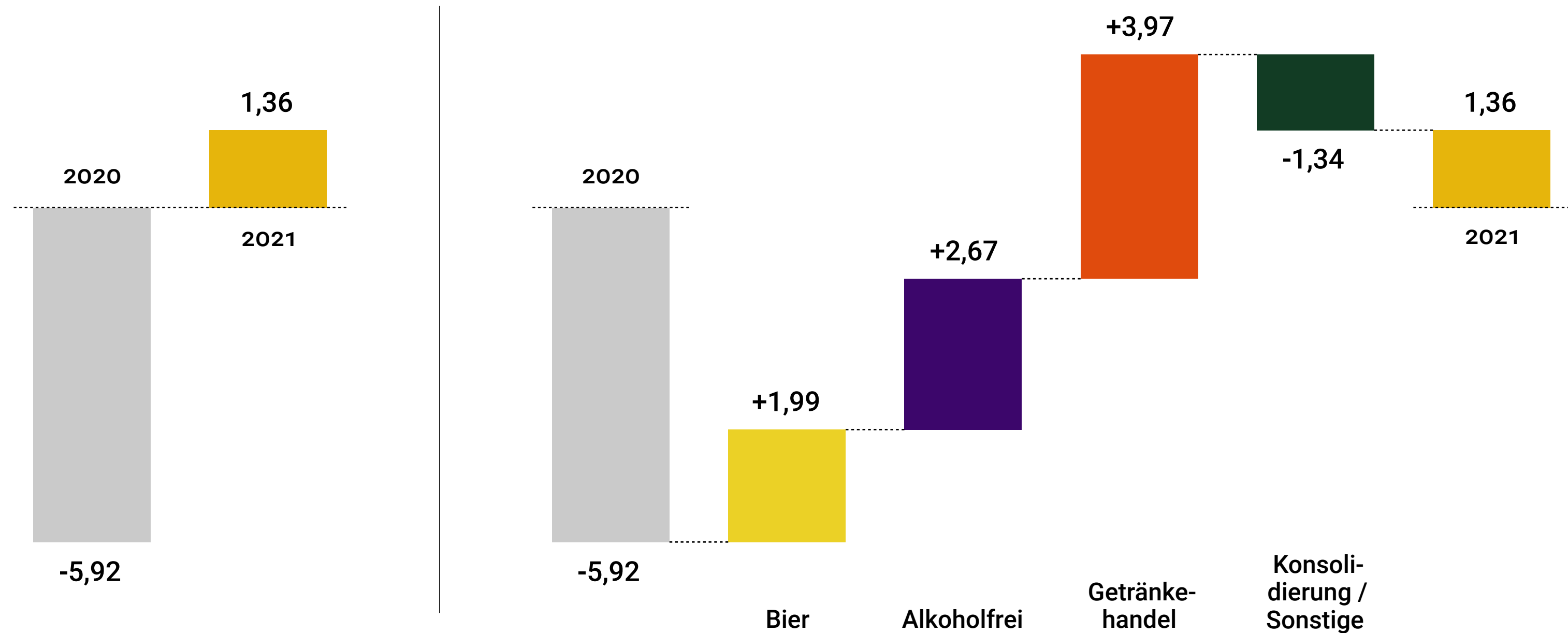
Gewinn- und Verlustrechnung 2021 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)

	2020	2021
Umsatzerlöse	181,34	192,57
Sonstige Erträge, Bestandsveränderung	14,31	15,02
Materialaufwand	73,72	80,10
Personalaufwand	50,08	47,64
Sonstige Aufwendungen	58,08	60,18
Abschreibungen	19,69	18,32
Betriebsergebnis	-5,92	1,36
Betriebsergebnis-Marge (in Prozent)	-3,3%	0,7%
Finanzergebnis	-0,52	-0,41
Ergebnis vor Steuern	-6,44	0,95
Ertragsteuern	1,32	0,15
Periodenergebnis	-5,12	1,10



Betriebsergebnis wieder leicht positiv

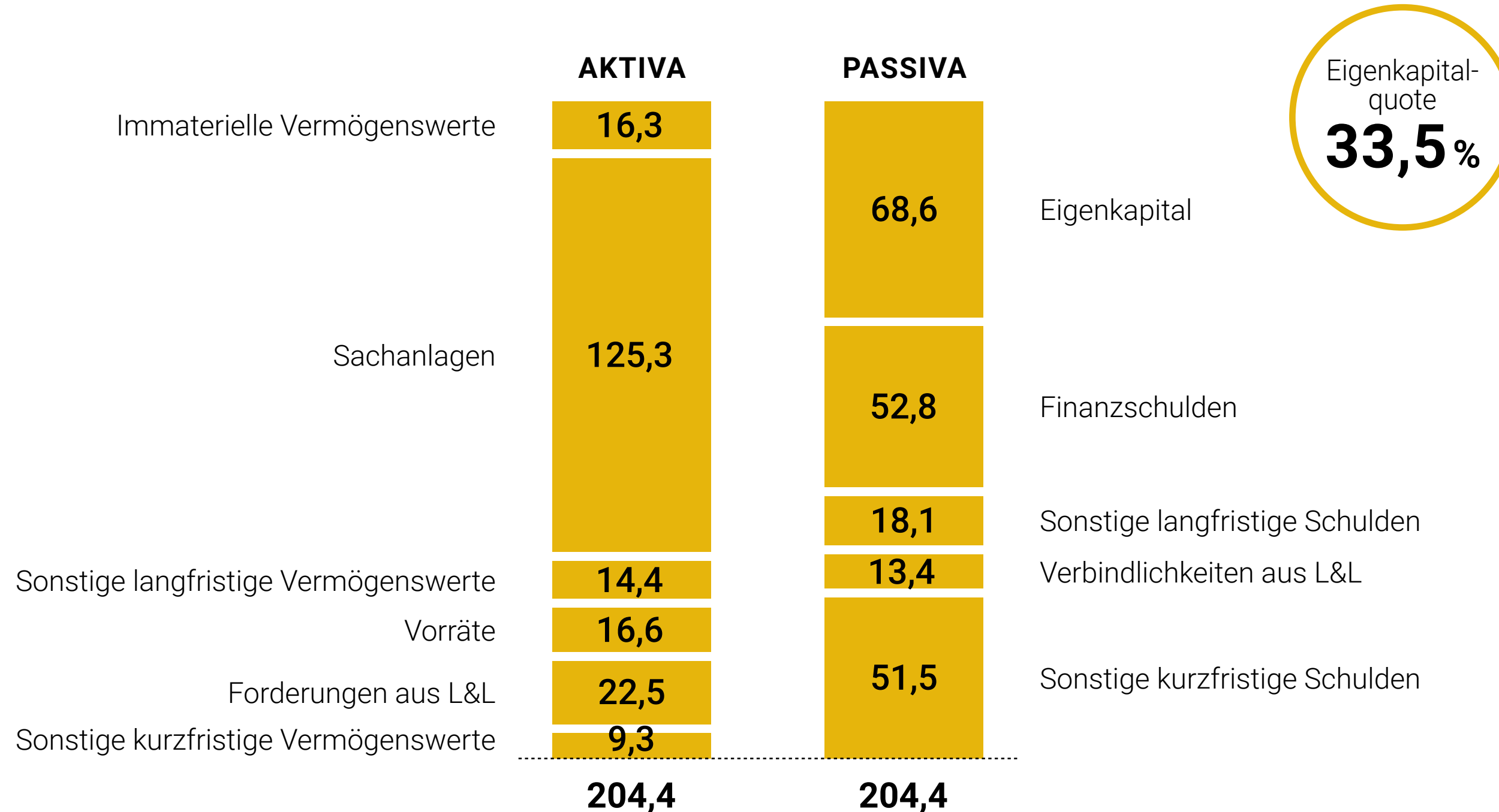
Betriebsergebnis 1-12/2021 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)





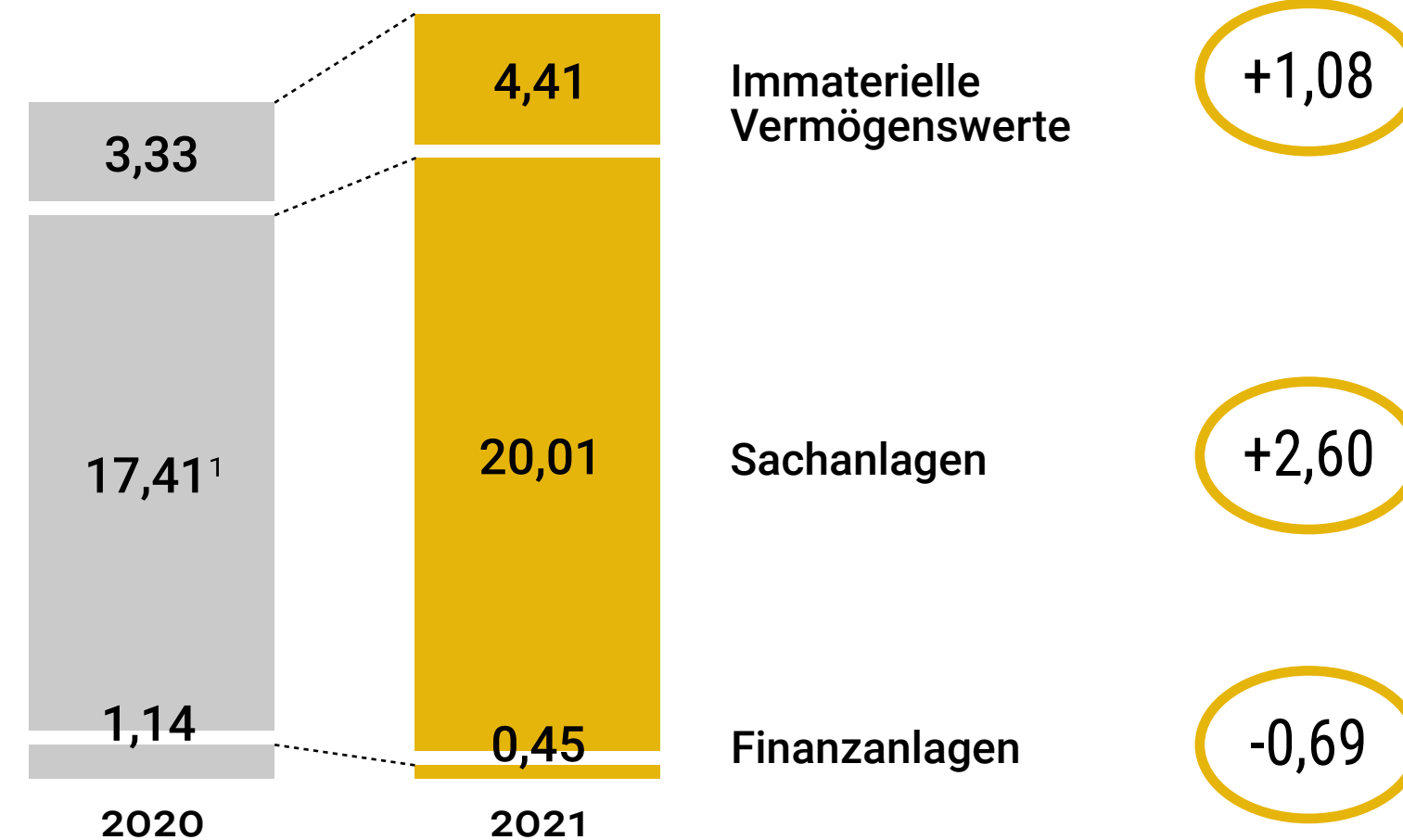
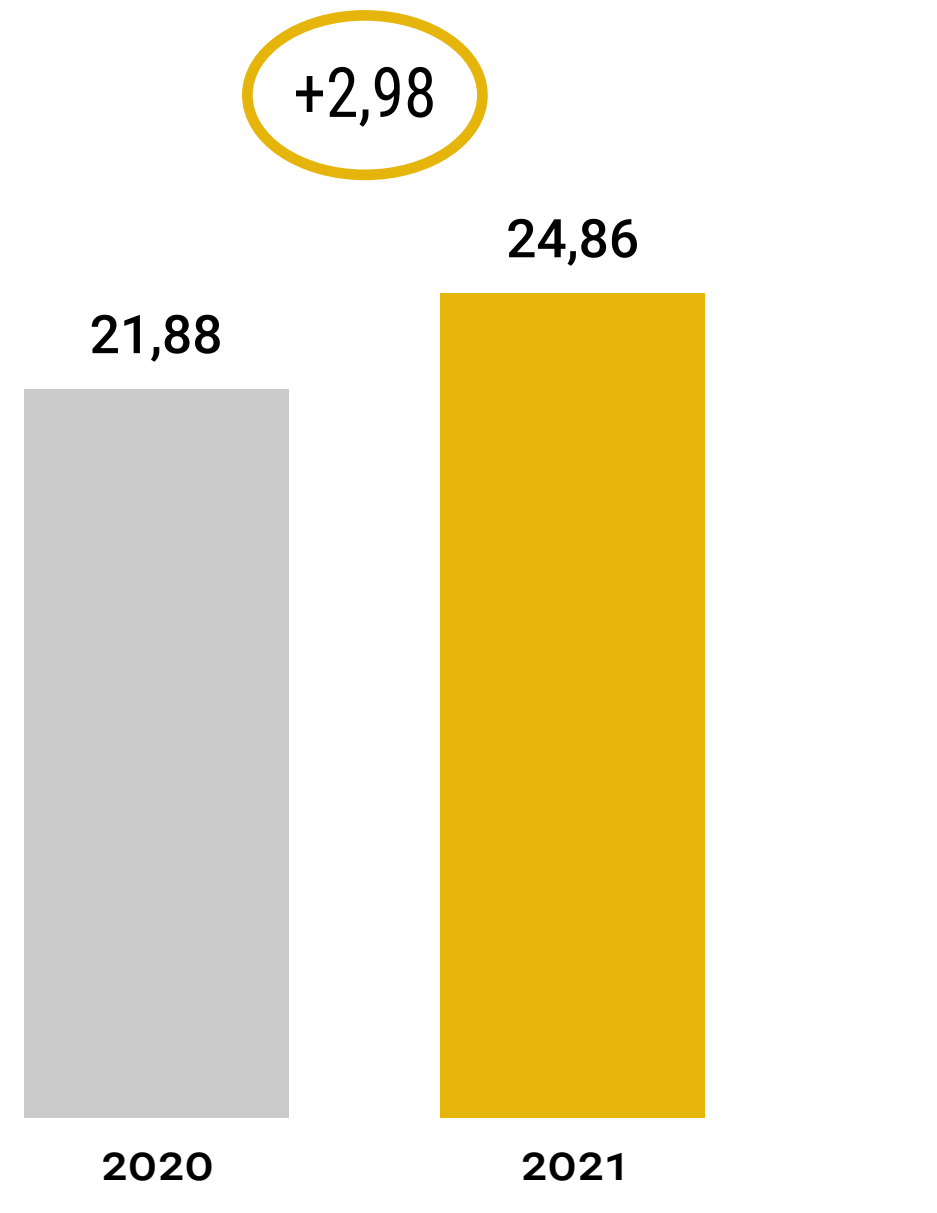
Eigenkapital und Bilanzsumme leicht gestiegen

Bilanzstruktur zum 31.12.2021 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)



Wichtige Investitionen für die Zukunft trotz Pandemie umgesetzt

Investitionen 1-12/2021 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)





Ottakringer Gruppe auf einen Blick

Kennzahlen 2021 der Ottakringer Unternehmensgruppe (Konzernabschluss)

		2020	2021
Getränkeabsatz	in HL	3.035.900	3.176.300
Umsatz	in Mio €	181,34	192,57
EBITDA-Marge	in %	7,6%	10,2%
Betriebsergebnis-Marge	in %	-3,3%	0,7%
Cashflow operativ	in Mio €	12,87	16,47
Investitionen	in Mio €	21,88	24,86
Eigenkapitalquote	in %	33,7%	33,5%
Mitarbeiter*innen		834	777

Ottakringer Getränke AG

Kennzahlen 2021 der Ottakringer Getränke AG (Jahresabschluss)



		2020	2021
Umsatz	in Mio €	8,65	9,22
Betriebsergebnis	in Mio €	-3,08	-3,72
Finanzergebnis	in Mio €	0,81	4,33
Ergebnis vor Steuern	in Mio €	-2,27	0,61
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	in Mio €	-2,04	0,87
Bilanzgewinn	in Mio €	3,24	3,79
Ausschüttung	in Mio €	0,33	0,33 ¹
Dividende je Vorzugsaktie	in €	0,77	0,77 ¹
Eigenkapitalquote	in %	45,9%	47,7%
Mitarbeiter*innen		78	76

¹ Vorschlag an die Hauptversammlung

Gewinnverwendungsvorschlag 2021

Ottakringer Getränke AG



	Stück	Dividende in € je Aktie	Ausschüttung in €
Bilanzgewinn 2021			3.785.591,38
Ausschüttung für gewinnberechtigte Vorzugsaktien	426.552	0,77	328.445,04
Stammaktien	2.238.945	0,00	0,00
Gesamtausschüttung			328.445,04
Vortrag auf neue Rechnung			3.457.146,34

Bericht über die eigenen Aktien

Ottakringer Getränke AG



Die Gesellschaft hat im Juli 2018
173.884 Stück Stammaktien
der Ottakringer Getränke AG erworben.

Dieser Bestand an eigenen Stammaktien hat
sich bis zum heutigen Tag nicht verändert.

Führend bei Nachhaltigkeit



Bewegend Neues
fürs Klima

Geht doch!



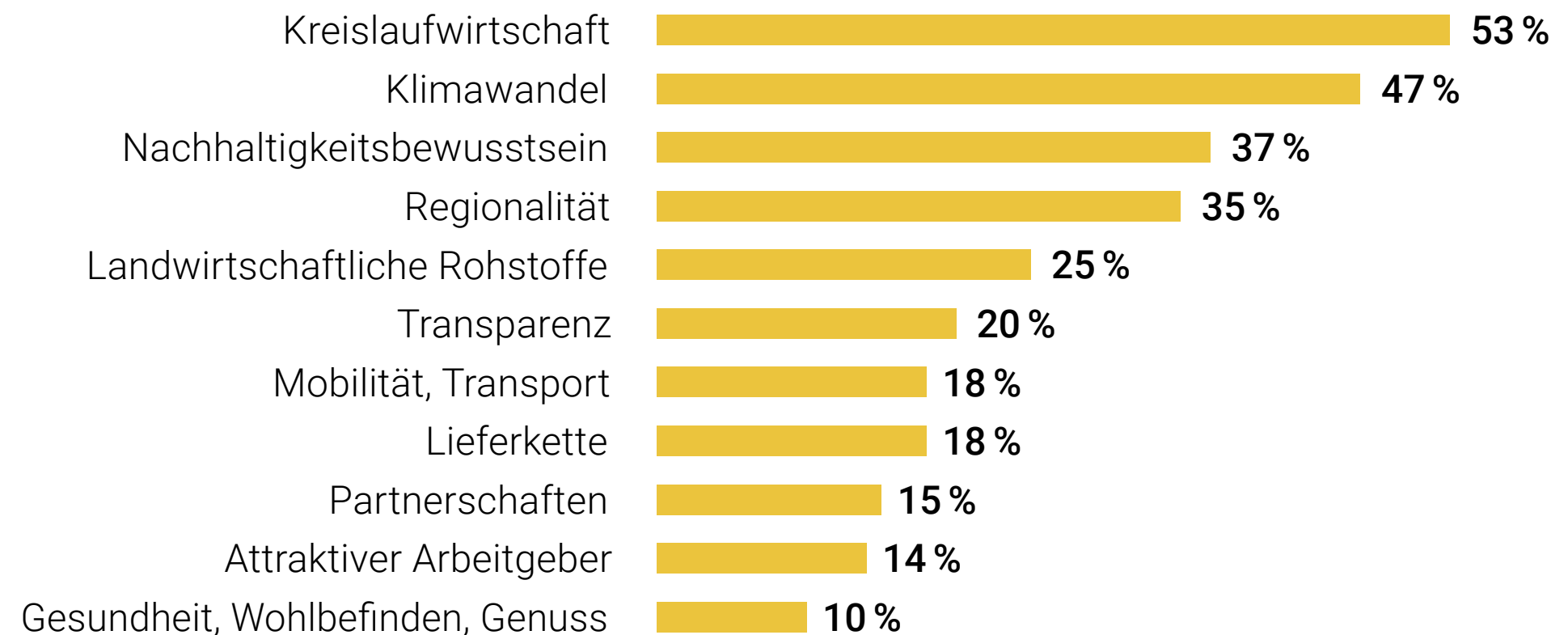


Kreislaufwirtschaft vor Klimawandel im Ranking der Stakeholder spiegelt die große Bedeutung unserer Verpackungen wider

Was unsere Stakeholder bewegt

Themen nach Wichtigkeit

Stakeholder-Befragung



Unsere Antwort zur Kreislaufwirtschaft: MEHRWEG



Kreislaufwirtschaft

Vöslauer Mineralwasser: Mehrweg auf breiter Ebene

- 8x1 Liter-Glasflasche seit 2014
- 8x0,5 Liter-Glasflasche seit 2020
- 9x1 Liter-PET-Flasche seit 2022

Ottakringer Brauerei: NRW-Flasche

- 6x0,5 Liter-NRW-Flasche seit 2021



AUSBLICK

Mehrweg-Anteil
weiter ausbauen

Unsere Antwort zur Kreislaufwirtschaft:
RECYCLING



Kreislaufwirtschaft

Einsatz von Recycling-Materialien

- 100 % rePET bei Vöslauer-Flaschen
- 50 % rePE bei Folien
- 100 % rePapier bei Etiketten



AUSBLICK

Einsatz von reMaterial erhöhen
Verstärkte Verwendung
nachwachsender Rohstoffe



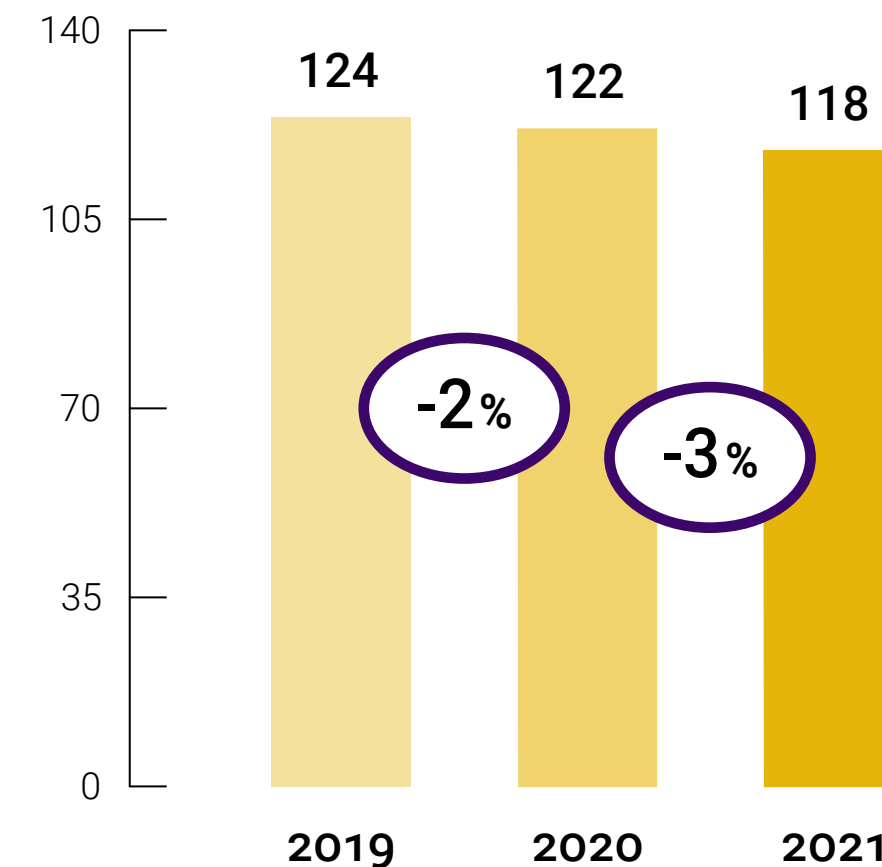
Unser oberstes Ziel ist es, den CO₂-Abdruck unserer Produkte weiter zu minimieren

CO₂-Neutralität gegen Klimawandel

Durch hochwertige Zertifikate zur CO₂-Kompensation konnte die Ottakringer Brauerei die Produktion, Del Fabro Kolarik die Zustellung und Vöslauer Mineralwasser den gesamten Betrieb CO₂-neutral stellen.

CO₂-Emissionen

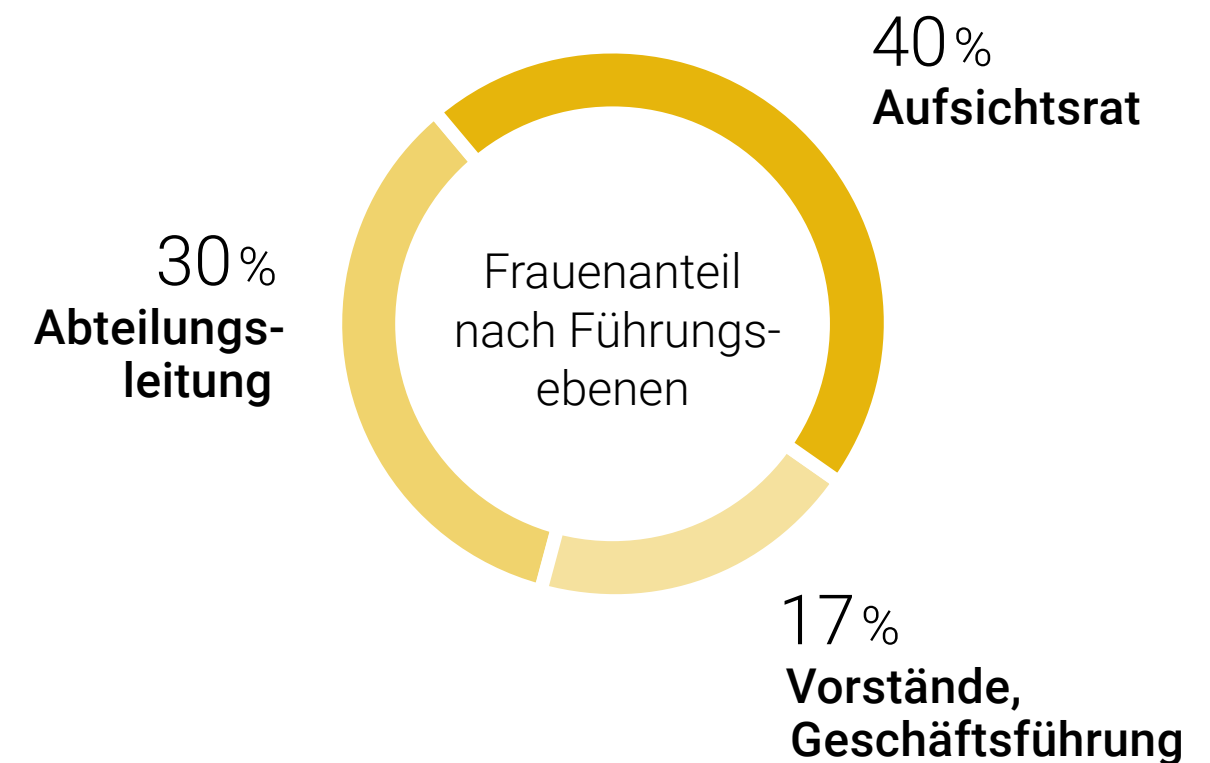
in Gramm je Liter Getränk



„Attraktiver Arbeitgeber“ bedeutet für uns
 Lehrlingsausbildung, Vereinbarkeit von Beruf und Familie
 und ein hoher Frauenanteil in Führungspositionen

Attraktiver Arbeitgeber

- 30 % Frauenanteil bei Führungspositionen
- Gesundheitsquote von 96 %
- Beruf und Familie-Zertifizierung
- Auszeichnung als Top Lehrbetrieb (Ottakringer Brauerei)



AUSBLICK

Frauenanteil bei Führungspositionen von 50 %



Ungelbrochen optimistisch

Agenda



- Bericht über das Geschäftsjahr 2021 inklusive Marktaktivitäten
- Konzernabschluss 2021
- Jahresabschluss 2021 und Gewinnverwendungsvorschlag
- Bericht über die eigenen Aktien
- Nichtfinanzieller Bericht (Nachhaltigkeitsbericht) 2021
- **Beschlussvorschläge TOP 2–7**



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2022

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Verwendung des Bilanzgewinnes 2021

TOP 2 der 38. HV der Ottakringer Getränke AG am 22.6.2022

	Stück	Dividende in € je Aktie	Ausschüttung in €
Bilanzgewinn 2021			3.785.591,38
Ausschüttung für gewinnberechtigte Vorzugsaktien	426.552	0,77	328.445,04
Stammaktien	2.238.945	0,00	0,00
Gesamtausschüttung			328.445,04
Vortrag auf neue Rechnung			3.457.146,34



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2022

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2022

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2022

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht

Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 5 der 38. HV der Ottakringer Getränke AG am 22.6.2022



Siegfried Menz

Geboren 1952 in Dornbirn

- 1989** Übernahme der Gesamtverantwortung für den kaufmännischen Bereich der Ottakringer Brauerei AG
- 1995** Organisation der Unternehmensgruppe, Gesellschafter und Vorstand der Ottakringer Brauerei AG und der Ottakringer Holding AG
- 2000–2010** Vorstandsvorsitzender der Ottakringer Brauerei AG
- 2004–2018** Aufsichtsrat der Vöslauer Mineralwasser AG
- 2010–2018** Vorstandsvorsitzender der Ottakringer Getränke AG und Aufsichtsrat der Ottakringer Brauerei AG
- Seit 2018** Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates der Ottakringer Getränke AG



Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 5 der 38. HV der Ottakringer Getränke AG am 22.6.2022



Maria Zesch

Geboren 1973 in Mistelbach

- 1999–2002** International Strategy Consultant, A.T. Kearney, Wien und Düsseldorf
- 2003–2008** Executive Vice President, Consumer Marketing, T-Mobile Austria, Wien
- 2008–2009** Chief Marketing Officer and Member of the Board, T-Mobile Croatia, Zagreb
- 2010–2019** Chief Commercial Officer, B2B & Digitalization, and Member of the Board, T-Mobile Austria, Wien
- 2019–2021** Chief Commercial Officer, B2B & Digitalization, Magenta Telekom, Wien
- Seit 2021** Chief Executive Officer, TAKKT AG, Stuttgart

Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 5 der 38. HV der Ottakringer Getränke AG am 22.6.2022



Florian Gschwandtner

Geboren 1983 in Steyr

- 2009** Gründungsmitglied von Runtastic
Das Unternehmen entwickelt Fitness-Apps und hatte 2015 bei der Übernahme durch adidas 250 Mitarbeiter an vier Standorten. Insgesamt fanden mehr als 300 Millionen App-Downloads statt.
- 2016** Leitende Rolle in der Digital Leadership Group of adidas
- 2017/18** Leadership-Ausbildung an der Harvard Business School
- 2020** Chief Growth Officer bei Tractive – das Startup wurde 2012 mitgegründet und hat derzeit 80 Mitarbeiter
- 2021** Gründungsmitglied der digitalen Leadership-Plattform Leaders21
Aktuell an mehr als 30 Startups beteiligt



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

**TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2022**

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Abschlussprüfers und des
Konzern-Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2022

TOP 7: Beschlussfassung über den Vergütungsbericht

Herzlich willkommen!



Markus Raunig

*Neuer Vorstandssprecher
Ottakringer Getränke AG*



Danke
für Ihre
Aufmerksamkeit

